

INFORME DE GESTIÓN EJERCICIO 2022



INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. LA ASOCIACIÓN	2
2.1. FORMACIÓN	5
2.2. PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA TRUFA Y LA TRUFICULTURA TUROLENSE 10	
2.3. REPRESENTACIÓN DE LA TRUFICULTURA TUROLENSE.....	17
3. FUNCIONAMIENTO Y GESTION ADMINISTRATIVA.....	19
4. CONCLUSIONES	20

1. INTRODUCCIÓN

Este Informe Social corresponde al ejercicio de año 2022. En él se presentan las actividades y acciones llevadas a cabo por la Asociación en el año 2022.

2. LA ASOCIACIÓN

Desde sus inicios, en el año 1997, hace ya 25 años, la Asociación de recolectores y cultivadores de trufa de la provincia de Teruel (ATRUTER) ha ido creciendo paulatinamente desde un punto de vista económico y social.

Durante este último año se ha continuado trabajando a través de distintas vías de financiación y colaboración con las instituciones. Como siempre, la sección de publicidad en la Guía de Servicios de nuestra página web continúa siendo una fuente importante de autofinanciación. En 2022 contamos con 26 anunciantes.



En cuanto a las distintas colaboraciones que se han realizado, queremos destacar el **convenio** firmado con **Diputación Provincial de Teruel** que este año ha subvencionado la promoción de Trufa Negra de Teruel con 10.000€.



Agradecemos muy sinceramente la colaboración que nos presta la Caja Rural de Teruel con la firma de su convenio donde, además de ayudar económicamente a las asociación (en el año 2022 ingresaron 2.300€) ofrece ventajas a los asociados (quien lo desee puede consultar en el convenio en la secretaría de la asociación). Ese dinero es usado principalmente para el pago de las remesas bancarias que se generan desde la asociación y para otras actividades, este año en particular se usó para la celebración de la Asamblea del GETT celebrada en octubre.

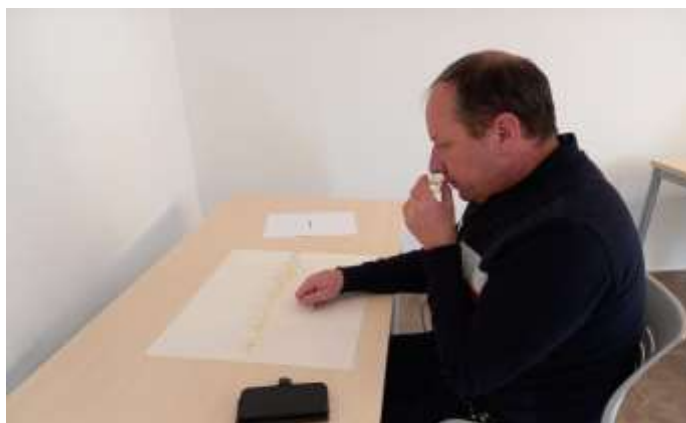


Por supuesto seguimos manteniendo una estrecha relación con la **asociación de Empresarios Turísticos de Teruel**, junto con la cual se continúan desarrollando las Jornadas Gastronómicas provinciales de la Trufa Negra de Teruel y también con AGUJAMA (Asociación para el desarrollo de Gúdar Javalambre y Maestrazgo) de la que formamos parte de la Junta directiva.



Presentación de las X jornadas gastronómicas

Cabe destacar que, en el año 2021, en los presupuestos Generales del Estado se otorgaron 100.000€ para la creación del consejo regulador de I.G.P Trufa Negra de Teruel así como la creación de un panel profesional de cata de trufa. Se ha comenzado con ese proceso elaborando unos estatutos para el consejo regulador y otros para el panel, donde se regula su funcionamiento, también se ha llevado a cabo la formación de los panelistas y se ha hecho el laboratorio/sala de catas donde se evaluarán las trufas. Con ese presupuesto se ha dado difusión de la actuación en diversos medios de comunicación.



Pruebas de selección de catadores

Informar también que en los presupuestos Generales del año 2022 se aprobaron otros 100.000€ que, a día de hoy, estamos pendientes de la firma por parte del Consejero de Agricultura para aprobar el convenio y en intervención tienen paralizada la concesión directa para que le llegue el dinero a ATRUTER.

Con respecto al número de asociados, ATRUTER cuenta con 418. Esperamos que este número siga aumentando a partir de ahora para tener más peso a la hora de tratar con las autoridades e instituciones y así poder defender de forma más eficaz los intereses del sector.

En lo que respecta a la composición de la Junta Directiva, los integrantes de la misma son: D. Daniel Brito García Mascaraque (presidente), D. Rafael Doñate Peiró (vicepresidente), Juan Carlos Escuder (Secretario), D. Luis Rozalén Escriche (tesorero), D. Luis salvador Chiva (vocal), D. Javier Martí Abad (vocal), Dña. Sara Lorente Hernández (vocal) y D. José Antonio Soriano Pons (vocal).

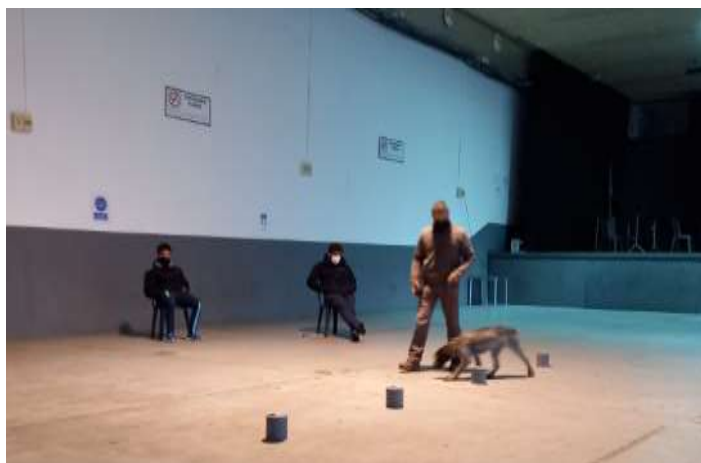
2.1.FORMACIÓN

Uno de los principales objetivos de la Asociación es facilitar la formación de sus asociados.

En los meses de marzo-abril, se realizó la II edición del Curso de Adiestramiento Canino para búsqueda de trufa. En esta ocasión se inscribieron 20 personas que recibieron la formación teórico práctica impartida por el adiestrador Sergi Barrios.



Clase teórica de la II edición del Curso de Adiestramiento canino



Alumno realizando práctica con su perro

Por otro lado, se han organizado charlas a cargo de nuestros socios colaboradores y anunciantes.

En enero tuvimos la oportunidad de contar con los técnicos de Probodelt quienes nos explicaron cómo funcionan los atrayentes para la captura masiva de *Leiodes* y ofrecieron la oportunidad de reservar los viales con antelación para los socios.



Charla sobre atrayentes de Probodelt

En el mes de febrero, la semana del 21 al 24, tuvo lugar la VII edición del **Curso de Truficultura Práctica de la Universidad de Verano de Teruel (UVT)** del que ATRUTER es coordinador. En este curso, se da “un enfoque práctico y se realizara un recorrido desde el campo a la mesa, profundizando en todos aquellos aspectos relevantes en la truficultura. El curso está dirigido a todos aquellos emprendedores, profesionales y estudiantes que quieran conocer el sector de primera mano, integrando los conocimientos aplicados de investigadores y productores.” Con este curso se consigue también promover y poner en valor el territorio a través del mundo de la trufa. Como curiosidad, comentar que siempre se queda gente en lista de espera debido a la gran demanda e interés por el curso. Miembros de la junta directiva de ATRUTER participan en la formación.



Rafael Doñate con los alumnos de la UVT



Panelistas en el taller sensorial del curso de la UVT

En marzo, Talleres FANDOS nos dio una charla y clase de poda de encinas y robles truferos. También nos enseñó qué tijeras y maquinaria son mejores para su desarrollo.



Demostración de poda y tijeras de Fandos

También, en el mes de marzo, se hizo la I Jornada de trufa y truficultura en Monreal del campo. Dentro de las actividades programadas estaba la de diferenciación de esporas con microscopio, formación llevado a cabo por personal del CITA; también una mesa redonda donde los asistentes preguntaban dudas sobre el cultivo de la trufa a miembros de la junta de ATRUTER, una comida de hermandad con los asistentes y después un taller sensorial de cata de Trufa. La jornada tuvo mucha aceptación y los asistentes mostraron mucho interés y agradecimiento por la iniciativa de la Asociación. El ayuntamiento de Monreal nos dejó las instalaciones para poder realizar la actividad.



En mayo nos visitaron los técnicos expertos en riego de la empresa KENOGARD y explicaron cómo funciona y la eficacia de su novedoso sistema para el riego de las plantas de trufa.



Charla informativa de Kenogard

En el mes de junio y, dentro de las actividades llevadas a cabo dentro de TRUFFORUM en colaboración con el EMI (Instituto Europeo de Micología) y Diputación provincial de Teruel, se realizó una jornada de Dinamización al trufiturismo. La jornada fue impartida por D. Joaquín Latorre quien nos explicó ejemplos exitosos de trufiturismo y cómo se llevan a cabo esas experiencias para quien quiera iniciarse o desarrollarlas, y por D. Pablo Perruca de Aragón incoming quien nos informó sobre los aspectos legales para poder realizar las actividades y la creación de paquetes turísticos experienciales junto con agencias receptoras de viajes.



Jornada de dinamización del trufiturismo

A principios de octubre y hasta mediados de noviembre comenzó la III edición del curso de adiestramiento canino para búsqueda de trufa. En esta ocasión fueron 17 los participantes a la misma.



Clase práctica de la III edición del curso de adiestramiento



Una alumna haciendo las prácticas de lo aprendido en el curso de adiestramiento

Otra de las charlas para socios que se impartió antes de finalizar el año fue la ofrecida por **FORTICH ASESORES** en el mes de diciembre. Su charla sobre aspectos fiscales y contables en trufa tuvo una gran afluencia de público.



Además, desde la Asociación colaboramos con la organización de las charlas que se imparten en FITRUF donde este año se propuso que se hablara sobre Trufa ecológica y Estado actual del sector trufero.

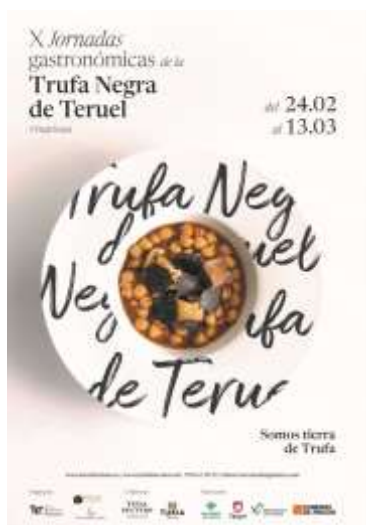
Por tanto, un año más creemos que el balance final ha sido positivo y todas las acciones formativas han gozado de gran aceptación con una elevada participación. Como en otras ocasiones, animamos a todos/as aquellos/as que quieran proponer algún tipo de formación nos lo comuniquen.

2.2.PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA TRUFA Y LA TRUFICULTURA TUROLENSE

Otro de los objetivos prioritarios de la Junta Directiva de esta Asociación es la promoción de la trufa y la truficultura de Teruel. En un sector cada vez más competitivo se hace muy necesario abrir nuevos mercados y desde ATRUTER queremos apostar por aumentar el consumo de trufa negra en los hogares españoles y que se reconozca la trufa negra de Teruel como lo que es, la mejor.

Para ello se han llevado a cabo varias líneas de actuación gracias a la subvención de Diputación Provincial y fondos propios de la asociación. La trufa negra de Teruel se ha promocionado a través de asistencia a ferias y eventos (Trufforum en Vic, cocinando con trufa en Soria, Trufforum online NY, Rubinos en Rubielos de Mora, gran premio GP Motrorland, Alcañiz, cata online de productos de Teruel para 600 personas y FITRUF), Medios de comunicación (el país, cadena Ser, Aragon TV, Antena 3, radio teletaxi, onda cero, Evento “Navidad saludable” para 30 medios de comunicación en Madrid, Diario de Teruel, heraldo de Aragón, verde Teruel, Cadena Cope y las jornadas gastronómicas provinciales); también colaboramos en el patrocinio en eventos deportivos y equipaciones deportivas y se hace promoción en Redes Sociales...

X JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA TRUFA NEGRA DE TERUEL DEL 24 DE FEBRERO AL 13 DE MARZO



La décima edición de las Jornadas gastronómicas de la trufa negra de Teruel que desarrollamos junto con los empresarios turísticos provinciales se celebraron del 24 de febrero al 13 de marzo. En ellas, los bares y restaurantes participaron con la elaboración de tapas, platos y menús trufados. Además, en esta ocasión, junto con Conexión Imaginativa se hizo un sorteo por RRSS donde el premio era una visita guiada a Teruel y Albarracín, una cena degustación con trufa en un restaurante, la estancia de dos noches en un hotel en la ciudad de Teruel y una experiencia de búsqueda de trufa por parte de ATRUTER.

Con estas jornadas se quieren conseguir dos objetivos principales: por un lado seguir acercando la trufa al público general, especialmente en temporada, cuando mejor se puede experimentar todo el aroma y sabor de nuestra trufa; y por otro, refrendar la provincia de Teruel como destino gastronómico constatando ya que somos los mayores productores de trufa del mundo y sobre todo de una calidad difícilmente superable

Del 25 al 28 de febrero tuvimos presencia en **TRUFFORUM VIC**. En esta feria se tiene muy en consideración la presencia de ATRUTER. La trufa negra de Teruel es muy reconocida y apreciada por los asistentes.



El presidente de ATRUTER mostrando el aroma de nuestra trufa a Joan Laporta

En julio de 2022 se llevó a cabo la I edición de **RUBINOS** en Rubielos de Mora y fuimos invitados a asistir al mercado de productos que se llevó a cabo en la lonja del ayuntamiento de esta localidad.



En Septiembre, junto al Melocotón de Calanda, al aceite del Bajo Aragón, ternasco de Aragón y al Jamón de Teruel, la trufa negra de Teruel fue promocionada en **EL GRAN PREMIO E MOTO GP EN ALCAÑIZ.**



En el mes de noviembre, gracias a Diputación Provincial y Cámara de Comercio se hizo un evento donde se promocionaban los productos más destacados de la geografía turolense en el que no podía faltar la trufa. Se organizó una cata online en directo para 600 personas de toda España y algunos países europeos.



Y, como todos los años, ATRUTER da la bienvenida a todos los asistentes a **FITRUF** mostrándoles las cualidades de nuestra trufa, enseñándoles a diferenciarla, reconocerla y apreciarla. También colabora donando trufa a la comisión de fiestas y a la Asociación de mujeres para que elaboren sus platos y tapas asegurándose que nadie se vaya de la feria sin haber probado la trufa.



Cabe destacar que además también se ha hecho promoción y divulgación pedagógica gracias a las charlas y talleres sensoriales que desarrolla el **PANEL DE CATA DE ATRUTER**. Consideramos que la labor que hace el panel es muy importante para ayudar al público a reconocer las diversas especies de trufas, el grado de madurez de la trufa negra y que los asistentes aprendan a reconocer y diferenciar el aroma de la trufa negra frente a los aromas artificiales que abundan en el mercado. Así, los panelistas en 2022 participaron en las siguientes actividades:



Feria de la trufa del Campo de Daroca



Cata online de las jornadas Gastronómicas



Escuela de hostelería y turismo de Teruel



Cocinando con trufa en Soria



Cata online TRUFFORUM New York



Taller del cata de trufa en FITRUF2022

En cuanto al **convenio** que firmamos con la **Diputación Provincial de Teruel** y que otorga una subvención para gastos en promoción se ha utilizado para la aparición de la Trufa Negra de Teruel y de la Asociación en numerosos medios de comunicación tanto de **radio, televisión, prensa escrita**. También, debido al impacto de las RRSS en nuestra sociedad se ha apostado por hacer difusión de nuestra trufa en Facebook, Instagram y twitter. Se han hecho eco de nuestro producto, entre otros, El País, Onda cero, Antena 3 en la sección de Roberto Braseró, el programa Tempero de Aragón TV, aparición en cuñas en programas nacionales y regionales; en radio Teletaxi también con trescientas cuñas en campaña; la aparición en la revista de turismo de la Diputación Provincial que se lleva a diversas ferias turísticas en nuestro país, diversas entrevistas en Aragón Radio y en la Cadena Ser y el anuncio en la edición de la revista especial para FITRUF.



Por otra parte, apostamos por apoyar al deporte y hacer promoción de nuestra trufa con el **patrocinio** del club de balonmano de Mora de Rubielos quienes se desplazan por toda la geografía española participando en torneos. También en la realización del campeonato nacional de baloncesto retransmitido por streaming en de plataformas digitales.



También se ha invertido dinero en posicionar la página web trufa de Teruel en el mantenimiento de dominios y mejoras periódicas consiguiendo que nuestra web sea la primera página que aparece en el buscador Google cuando se busca “trufa negra”. La **web de ATRUTER** www.trufadeteruel.com es un punto de referencia sobre la trufa para todo el mundo (tanto en España como en el extranjero). Ésta página web recibe miles de visitas al año y se canalizan numerosas consultas a través de ella. Este año ha recibido 28.400 visitas. Por tanto, queremos seguir animando a nuestros socios a que promocionen sus empresas a través de este medio.

2.3. INVESTIGACIÓN

Otra de las funciones importantes de la Asociación es dar soluciones a los problemas que pueden surgir en torno a la trufa y la truficultura. Uno de los problemas y más quebraderos de cabeza para el sector es el escarabajo *Leiodes cinnamomeus*. En Atruter estamos colaborando en una investigación con la **Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), CSIC y CITA financiada por fondos FITE**. La investigación tiene una duración de tres años, este es su segundo año de estudio, y en él se está trabajando con atrayentes, nematodos entomopatógenos y con plantas aromáticas ya en campos experimentales.



Tratamiento de nidos



Tratamiento de adultos

2.4. REPRESENTACIÓN DE LA TRUFICULTURA TUROLENSE

Como cada año, esta asociación sigue esforzándose por defender los intereses del truficultor turolense a través de la toma de contactos con los principales dirigentes tanto del Gobierno de Aragón, como con la Diputación Provincial de Teruel, la Comarca Gúdar-Javalambre o las asociaciones existentes en nuestro ámbito territorial como es el caso de AGUJAMA de la que ATRUTER forma parte de la Junta directiva y asiste a sus reuniones periódicas para defender los proyectos relacionados con los intereses del sector de la Trufa.



Daniel Brito con Javier Lambán, presidente DGA



Daniel Brito con Alberto Izquierdo, vicepresidente DPT



Reunión de la junta directiva de AGUJAMA

En 2022, los días 19 y 20 de octubre, ATRUTER organizó el encuentro del GETT (Grupo Europeo para la cooperación de la trufa y la truficultura). En esta reunión se habló del estado de situación actual de la trufa en Europa, del interés de la cooperación entre los países truficultores para el diálogo con las instituciones de la UE y de la necesidad de retomar estos encuentros para intercambiar conocimientos, problemas, soluciones e inquietudes. Para su mejor funcionamiento se decidió contar con el EMI (Instituto Europeo de Micología) quien está en contacto con los diversos países y tiene una gran experiencia en la gestión de proyectos europeos.



Además, a lo largo del año, la asociación recibe visitas de otras asociaciones o entes interesados por el mundo de la trufa. A todos ellos se les atiende, explica y acompaña para que vean la importancia de la trufa en la provincia.



Diversos representantes de los truficultores italianos en una visita a Teruel

3. FUNCIONAMIENTO Y GESTION ADMINISTRATIVA

Se continúa optimizando la utilización de programas de gestión informática para dar un mejor servicio a los asociados así como también se contrató los servicios de una asesoría para llevar la contabilidad de la asociación para mejorar la gestión económica y financiera.

Por último, se han seguido celebrando Juntas Directivas casi todos los meses del año y cada vez que las circunstancias así lo han requerido. En este sentido, agradecemos la disponibilidad y colaboración de todos los miembros de la Junta Directiva que desinteresadamente dedican su tiempo por el interés común de todos los asociados.

4. CONCLUSIONES

Para finalizar, queremos dejar constancia de la firme determinación de la Asociación en mejorar el servicio ofrecido a nuestros/as asociados/as, así como nuestro interés en continuar creciendo como representantes del sector realizando y colaborando en diferentes eventos, charlas, promociones, formaciones...

Consideramos que todo ello, junto a nuestro interés en seguir trabajando por mantener y mejorar las relaciones institucionales, **es vital para hacer crecer esta Institución** que nos reúne a todos los interesados en el sector y para defender la Trufa Negra de Teruel.

Queremos recordar a todos/as los/as asociados/as están a su disposición para su consulta en la Sede de la Asociación los documentos que complementan y justifican este escrito.