

INFORME DE GESTIÓN EJERCICIO 2021



Sarrión, 25 de junio de 2022

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. LA ASOCIACIÓN	3
2.1. FORMACIÓN	3
2.2. PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA TRUFA Y LA TRUFICULTURA TUROLENSE.	5
2.3. REPRESENTACIÓN DE LA TRUFICULTURA TUROLENSE.....	7
3. FUNCIONAMIENTO Y GESTION ADMINISTRATIVA.....	7
4. CONCLUSIONES	8

1. INTRODUCCIÓN

Este Informe Social corresponde los ejercicios de 2021. En él se presentan las actividades y acciones llevadas a cabo por la Asociación en el año 2021.

2. LA ASOCIACIÓN

Desde sus inicios, en el año 1997, la Asociación de Truficultores y Recolectores de Trufa de Teruel (ATRUTER) ha ido creciendo paulatinamente desde un punto de vista económico y social.

Durante este periodo se ha continuado trabajando a través de distintas vías de financiación y colaboración con distintas instituciones. Como siempre, la sección de publicidad en la Guía de Servicios de nuestra página web continúa siendo una fuente importante de autofinanciación.

En cuanto a las distintas colaboraciones que se han realizado, queremos destacar el **convenio** firmado con **Diputación Provincial de Teruel** que este año ha subvencionado, además de parte de la publicidad para promoción de nuestra trufa, el coste de la Gestoría que lleva los trámites para la consecución de la Marca de Calidad "Trufa negra de Teruel". Por supuesto seguimos manteniendo una estrecha relación con la **asociación de Empresarios Turísticos de Teruel**, junto con la cual se continúan desarrollando las Jornadas Gastronómicas de la Trufa Negra de Teruel. Este año, debido a la situación de pandemia, se realizó un evento onlione que consiguió que la trufa de Teruel llegara a cien hogares repartidos por la geografía española y algún otro país como Alemania, Suiza y Francia.

Con respecto al número de asociados, ATRUTER cuenta con Esperamos que este número siga aumentando a partir de ahora para tener más peso a la hora de tratar con las autoridades de nuestra región y defender de forma más eficaz los intereses de nuestros asociados.

En lo que respecta a la composición de la Junta Directiva, en la anterior Asamblea General, dejaron la junta D. Julio Perales Vicente, D. Antonio Soler Hernández y D. Khistian Salvador Goncalves. La Junta Directiva actual desea mostrarles un profundo agradecimiento por su trabajo dentro de la asociación todos estos años.

2.1.FORMACIÓN

Uno de los principales objetivos de la Asociación es facilitar la formación de sus asociados.

En el mes de Julio se llevó a cabo el curso de Aplicador de productos fitosanitarios (nivel básico) con precio reducido para los socios de ATRUTER. En esta ocasión la formación tuvo modalidad telemática para la parte teórica y presencial para la parte práctica. Fueron 23 personas las que pudieron obtener el carnet y la Asociación llevó los trámites administrativos con el Instituto de San Blas para facilitar la gestión de hacer los papeles a los asistentes así como ayudar a algunos participantes con el funcionamiento de la plataforma web.



Algunos participantes en el curso de Fitosanitarios

Durante los meses de octubre y noviembre, se realizó la Primera Edición del Curso de Adiestramiento Canino para Trufa. El curso lo impartió el prestigioso adiestrador canino Sergio Barrios. La duración del curso rondó las 50 horas repartidas en tres intensos fines de semana alternativos. La participación al curso estuvo limitada a 20 alumnos y era exclusiva para socios de ATRUTER. Quedando cinco asociados en lista de espera para próximas ediciones.



I Edición del Curso de Adiestramiento canino para trufa

También en Noviembre, respondiendo a la demanda de los asociados, se ofertó un **Curso de Introducción al Microscopio** de cuatro días de duración y que fue impartido por Julio Perales y Víctor Fortea. Las plazas estuvieron limitadas a 15 personas debido a la situación de Pandemia en la que nos encontrábamos. Se completó la inscripción y finalmente asistieron 13 asociados (dos no pudieron venir por problemas personales relacionados con el Coronavirus). Para el curso contamos con nuestros propios microscopios que también están disponibles para que los utilicen los socios en la oficina.



Participante del Curso de Introducción al Microscopio

Por otro lado, se organizó una charla a cargo de nuestros socios colaboradores NEMATRUF quien trajo a José Miguel Fernández Tapia, de la empresa Koppert España para que nos hablase del potencial de los nematodos beneficiosos para el control biológico de *Leiodes* en la Trufa.

Por tanto, un año más creemos que el balance final ha sido positivo y todas las acciones formativas han gozado de gran aceptación con una elevada participación. Esperamos que en 2022 la normalización en la situación sanitaria haga que sean más las actividades formativas.

Como en otras ocasiones, animamos a todos/as aquellos/as que quieran proponer algún tipo de formación nos lo comuniquen.

2.2.PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA TRUFA Y LA TRUFICULTURA TUROLENSE

Otro de los objetivos prioritarios de la Junta Directiva de esta Asociación es la promoción de la trufa y la truficultura de Teruel. En un sector cada vez más competitivo se hace muy necesario abrir nuevos mercados y desde ATRUTER queremos apostar por aumentar el consumo de trufa negra en los hogares españoles. Para ello el papel que desarrolla el Panel de Cata de ATRUTER es muy importante. Realizan actividades didácticas como charlas y talleres sensoriales para introducir y dar a conocer las diversas especies de trufa y detectar fraudes en productos trufados. Así, los panelistas en 2021 participaron en La 48ª edición de la Feria del Jamón en Teruel con un taller sensorial, en las Jornadas de la Trufa en Villanueva de Viver y como inspectores y jurado en FITRUF 2021.



Imagen. Taller del panel de cata en la Feria del Jamón de Teruel

Además, se colaboró con los empresarios turísticos en la IX edición de las Jornadas Gastronómicas de la Trufa Negra de Teruel realizando una Cata online para más de 100 personas. Con estas jornadas se quieren conseguir dos objetivos principales: por un lado seguir acercando la trufa al público general, especialmente en temporada, cuando mejor se puede experimentar todo el aroma y sabor de la trufa *Tuber melanosporum*; y por otro, refrendar la provincia de Teruel como destino gastronómico constatando que somos los mayores productores de trufa del mundo y sobre todo de una calidad difícilmente superable.

En cuanto al **convenio** que firmamos con la **Diputación Provincial de Teruel** y que otorga una subvención para gastos en promoción se ha utilizado para la aparición de la Trufa Negra de Teruel y de la Asociación en numerosos medios de comunicación tanto de **radio, televisión, prensa escrita**. También, debido al impacto de las RRSS en nuestra sociedad se ha apostado por hacer difusión de nuestra trufa en Facebook, Instagram y twitter. Se han hecho eco de nuestro producto, entre otros, 8 Mediterránea con un programa específico sobre la Trufa de Teruel, el programa *Tempero* de Aragón TV, realizamos una campaña en colaboración con la COPE en el programa *Agropopular* y aparición en cuñas en programas nacionales y regionales; en radio *Teletaxi* también con trescientas cuñas en campaña; la aparición en la revista de turismo de la Diputación Provincial que se lleva a diversas ferias turísticas en nuestro país, diversas entrevistas en Aragón Radio y en la Cadena Ser y el anuncio en la edición de la revista especial para FITRUF.

Por otra parte, continuamos con el **patrocinio** del corredor de MTB de Gúdar-Javalambre Roberto Bou. Este corredor participa en carreras por todo el mundo y se encarga de llevar nuestra marca allí donde va.



Se ha invertido dinero en posicionar la página web trufa de Teruel con la compra de dominios web siendo la primera página que aparece en el buscador Google cuando se busca “trufa negra”. La **web de ATRUTER** www.trufadeteruel.com sigue siendo un punto de referencia sobre la trufa para todo el mundo (tanto en España como en el extranjero). Ésta página web recibe más de 25 mil visitas al año y se canalizan numerosas consultas a través de ella – en especial las referidas a compra de trufa y plantas truferas (más de 2 mil el año pasado). Por tanto, queremos seguir animando a nuestros socios a que promocionen sus empresas a través de este medio.

2.3.INVESTIGACIÓN

Otra de las funciones importantes de la Asociación es dar soluciones a los problemas que pueden surgir en torno a la trufa y la truficultura. Uno de los problemas y más quebraderos de cabeza para el sector es el escarabajo *Leiodes cinnameus*. En Atruter estamos colaborando en una investigación con la Universidad Autónoma de Barcelona en el estudio del uso de los nematodos endopatógenos para erradicar al *leiodes*. También se han mantenido reuniones con la UAB, CSIC y CITA para solicitar una subvención de fondos FITE en esta línea de investigación.

2.4.REPRESENTACIÓN DE LA TRUFICULTURA TUROLENSE

Como cada año, esta asociación sigue esforzándose por defender los intereses del truficultor turolense a través de la toma de contactos con los principales dirigentes tanto del Gobierno de Aragón, como con la Diputación Provincial de Teruel, la Comarca Gúdar-Javalambre o las asociaciones existentes en nuestro ámbito territorial.

A principios del 2021 la Junta directiva se reunió con la Diputación Provincial y Cámara de comercio. En dicha reunión la Diputación se ofreció a ayudar a Atruter en la financiación de la asesoría para los trámites de la IGP trufa negra de Teruel.

También mantuvo una reunión de más de tres horas con el consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón para hacerle llegar los problemas y necesidades del sector.

(Presentación de la nueva junta directiva, problemas de *Leiodes* y aromas, necesidad de profesionalizar el sector, quema de restos de poda, dotación de agua para cultivo de trufa, recuperación de terrenos de cultivo y creación de marca de calidad para revalorizar nuestra trufa).

Por último, no podemos dejar de mencionar la continua colaboración con la Asociación para el desarrollo de la Comarca Gúdar-Javalambre (AGUJAMA), de la que la Asociación de Truficultores es miembro de la Junta Directiva.

3. FUNCIONAMIENTO Y GESTION ADMINISTRATIVA

Se continúa optimizando la utilización de programas de gestión y contabilidad informáticos que han permitido un mejor servicio a los asociados como también han facilitado la

realización de las tareas de contabilidad y un mejor seguimiento de nuestra situación económico-financiera.

Por último, se han seguido celebrando Juntas Directivas casi todos los meses del año y cada vez que las circunstancias así lo han requerido. En este sentido, agradecemos la disponibilidad y colaboración de todos los miembros de la Junta Directiva que desinteresadamente dedican su tiempo por el interés común de todos los asociados.

4. CONCLUSIONES

Para finalizar, queremos dejar constancia de la firme determinación de la Asociación en mejorar el servicio ofrecido a nuestros/as asociados/as, así como nuestro interés en continuar creciendo como representantes del sector realizando y colaborando en diferentes eventos, charlas, promociones, formaciones...

Consideramos que todo ello, junto a nuestro interés en seguir trabajando por mantener y mejorar las relaciones institucionales, **es vital para hacer crecer esta Institución** que nos reúne a todos los interesados en el sector y para defender la Trufa Negra de Teruel.

Queremos recordar a todos/as los/as asociados/as que están a su disposición para su consulta en la Sede de la Asociación los documentos que complementan y justifican este escrito.