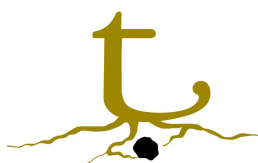


INFORME SOCIAL EJERCICIO 2015



TRUFA NEGRA D TERUEL

Asociación de **T**ruficultores **R**ecolectores
provincia de **T**eruel

Sarrión, 12 de Junio de 2016

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	LA ASOCIACIÓN	3
2.1.	FORMACIÓN	3
2.2.	PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA TRUFA Y LA TRUFICULTURA TUROLENSE.....	4
2.3.	REPRESENTACIÓN DEL ASOCIADO	4
3.	FUNCIONAMIENTO Y GESTION ADMINISTRATIVA	5
4.	ACTIVIDADES 2016 HASTA LA FECHA	5
5.	CONCLUSIONES	8

1. INTRODUCCIÓN

Un año más, y al igual que en ejercicios anteriores, la Junta Directiva de esta Asociación les informa de todos los pasos y acciones que se han realizado en el ejercicio 2015 hasta la actualidad.

2. LA ASOCIACIÓN

Desde sus inicios, en el año 1997, la Asociación de Truficultores y Recolectores de Trufa de Teruel (ATRUTER) ha ido creciendo paulatinamente desde un punto de vista económico y social.

Dada la coyuntura económica que todavía atravesamos, durante este ejercicio se ha continuado trabajando a través de distintas vías de autofinanciación y colaboración con distintas instituciones. En este sentido, la sección de publicidad en la guía de servicios de nuestra página web continúa siendo una fuente importante de autofinanciación a la que se van sumando nuevos anunciantes. Cabe destacar que la página web recibe gran número de visitas y que se canalizan numerosas consultas a través de ella.

En cuanto a las distintas colaboraciones que se han realizado durante este año, podemos mencionar la estrecha relación que se continúa manteniendo con la OCA de Gúdar-Javalambre, con la Diputación Provincial de Teruel, y con las asociaciones de Empresarios Turísticos de Teruel y de Gúdar-Javalambre; junto con las cuales se continúan desarrollando las Jornadas Gastronómicas de la Trufa Negra de Teruel. Otro ejemplo a destacar durante este ejercicio ha sido la colaboración con la Universidad de Teruel para la realización de una nueva edición del curso de iniciación a la truficultura.

Con respecto al número de socios se cuenta, a fecha de hoy, con 438 miembros. El número ha descendido respecto a otros años debido a la gestión de los socios que tenían cuotas impagadas. No obstante, se espera que este número siga aumentando con el fin de tener más peso a la hora de tratar con las autoridades de nuestra región y defender de forma más eficaz los intereses de nuestros asociados.

2.1. FORMACIÓN

Una de las principales funciones de la Asociación es facilitar la formación de sus asociados.

Durante el pasado ejercicio se han realizado diferentes cursos y jornadas. La temática de estas jornadas y cursos ha variado desde temas más específicos, como la microscopía; hasta temas más generales, como la iniciación a la truficultura.

En concreto esta campaña se han realizado dos cursos de fitosanitarios, un curso sobre microscopía, una jornada sobre seguros y los últimos avances sobre truficultura y el II Curso de Iniciación a la truficultura con la Universidad de Verano de Teruel.

El balance final ha sido positivo. Todas las acciones formativas han gozado de gran aceptación con una elevada participación.

Como en otras ocasiones, animamos a todos/as aquellos/as que quieran proponer algún tipo de formación nos lo comuniquen.

2.2. PROMOCIÓN Y RECONOCIMIENTO DE LA TRUFA Y LA TRUFICULTURA TUROLENSE

Otro de los objetivos prioritarios de la Junta Directiva de esta Asociación es la promoción de la trufa y la truficultura de Teruel. Por ello, al igual que en otras ocasiones, y contando con el apoyo económico de diversas instituciones, durante este ejercicio se ha continuado participando en distintas ferias y actos de promoción a nivel nacional e internacional.

Algunos ejemplos de las ferias en las que la Trufa Negra de Teruel ha estado presente este año, bien a través de la Asociación o bien con la colaboración de Turismo de DPT, han sido:

- La Feria Monográfica de la Trufa, FITRUF 2014, en Sarrión.
- Feria Sevatur de San Sebastian.
- Feria de turismo en Aragón: ARATUR.
- Feria B-Travel de Barcelona.
- Evento promocional en Málaga.

Además, se ha realizado una nueva edición de las Jornadas Gastronómicas de la Trufa Negra de Teruel. Con ellas se pretende continuar con la concienciación del sector hostelero en la importancia de situar a Teruel como zona de referencia gastronómica alrededor de la Trufa Negra.

También cabe puntualizar la aparición de la Trufa Negra de Teruel y de la Asociación en numerosos medios de comunicación tanto de radio, televisión y prensa escrita, como en reportajes y noticias de los eventos realizados. Entre todas ellas cabe destacar la aparición de la Trufa Negra de Teruel en el prestigioso periódico *The New York Times*.

Desde la Asociación se sigue apostando por la utilización de las nuevas tecnologías como medio de promoción y comunicación. Poco a poco se van incorporando nuevos contenidos a la página web www.trufadeteruel.com, así como mejorando su funcionamiento. Actualmente la Asociación está en un proceso de remodelación de la web para que ésta se pueda visualizar correctamente a través de los dispositivos móviles y tablets y para que tenga un diseño más atractivo y actual.

A través de la interacción con asociados y profesionales mediante las redes sociales, se está aumentando el número de personas que siguen y conocen la Trufa Negra de Teruel. Durante este año la Asociación ha creado su propio canal de *Youtube* con distintos vídeos y recetas con Trufa Negra de Teruel así como una cuenta en Instagram con el fin de llegar a cocineros de renombre habituales de esta red social.

Una vez más, animamos a los asociados/as que todavía no nos hayan hecho llegar su correo electrónico o que lo hayan cambiado a que nos lo envíen con el fin de poder darlos de alta en la página web y facilitar la comunicación.

2.3. REPRESENTACIÓN DEL ASOCIADO

Al igual que en ejercicios anteriores, una de las principales actividades realizadas por la Junta Directiva de esta Asociación sigue siendo la defensa de los intereses del truficultor a través de la toma de contactos con los principales dirigentes tanto del del Gobierno de Aragón, como con la Diputación Provincial de Teruel, la Comarca Gúdar-Javalambre o las asociaciones existentes en nuestro ámbito territorial.

Cabe señalar la asistencia a diversas reuniones del GETT y del CRET, con los que se mantiene una estrecha colaboración.

Por otra parte, como en años anteriores, se sigue manteniendo una sólida relación con la Diputación Provincial de Teruel, que sigue apoyando la promoción de la Trufa Negra de Teruel.

Mención especial merece, dentro del ámbito de la cooperación institucional la colaboración entre esta asociación y la Comarca Gúdar-Javalambre, a la que manifestamos nuestro agradecimiento.

Además, se ha renovado el convenio que teníamos suscrito con Caja Rural de Teruel mejorando las condiciones anteriores. Este convenio está a disposición de todos los asociados tal como se comunicó en su día.

Por último, queremos destacar la continúa colaboración con la Asociación para el desarrollo de la Comarca Gúdar-Javalambre (AGUJAMA), de la que la Asociación de Truficultores es miembro de la Junta Directiva, y con la OCA de Gúdar-Javalambre, institución de gran interés y ayuda para nuestros truficultores.

3. FUNCIONAMIENTO Y GESTION ADMINISTRATIVA

Los avances y cambios de la Asociación durante estos últimos años se plasman también en el funcionamiento y gestión administrativa necesaria para el adecuado funcionamiento, organización y crecimiento de la misma.

Se continúa optimizando la utilización de programas de gestión y contabilidad informáticos que han permitido un mejor servicio a los asociados como también han facilitado la realización de las tareas de contabilidad y un mejor seguimiento de nuestra situación económico-financiera.

Por último, se han seguido celebrando Juntas Directivas mensualmente, sin perjuicio de las diferentes reuniones mantenidas cada vez que las circunstancias así lo han requerido. En este sentido, agradecemos la disponibilidad y colaboración de todos los miembros de la Junta Directiva que desinteresadamente dedican su tiempo por el interés común de todos los asociados.

4. ACTIVIDADES 2016 HASTA LA FECHA

Hasta la fecha, el 2016 ha sido un año con gran actividad para la Trufa Negra de Teruel y la Asociación.

En primer lugar, han tenido lugar las **IV Jornadas Gastronómicas de la Trufa Negra de Teruel**. En esta ocasión la duración ha sido distinta en bares de tapas y restaurantes. Las tapas fueron del 5 al 14 de febrero y los menús en restaurantes del 5 de febrero al 6 de marzo. El objetivo ha seguido siendo el de acercar la Trufa Negra a todo el mundo ofreciendo desde tapas de 2,5 euros (3,5 euros tapa más bebida) a menús del día por 15 euros y menú degustación a 30 euros. En esta ocasión un total de 54 establecimientos se han unido a la iniciativa. Además, en el marco de estas Jornadas, se han celebrado dos mercados de trufa fresca. El primero en la Plaza del Torico y el segundo en Mora de Rubielos. Ambos han gozado de una gran aceptación por parte del público.

Por otra parte, dentro del marco de las Jornadas Gastronómicas se han desarrollado tres talleres formativos. El primero se realizó previo a las Jornadas y su objetivo fue el de formar a los hosteleros

en el uso de la Trufa Negra de Teruel. Los otros dos talleres han estado dirigidos al público general y han tenido lugar en Teruel y en la Puebla de Valverde. Por último, como la gran novedad de esta edición, se ha premiado al mejor maridaje de Trufa con Ternasco de Aragón, patrocinadores de esta edición. El evento se desarrolló en el Restaurante El Milagro de Teruel donde los restauradores presentaron sus platos ante un jurado experto compuesto por cocineros de reconocido prestigio entre los que podemos destacar dos estrella Michelin, Marisa Barberán del Restaurante La Presa de Zaragoza y María José Medas de las Hospedería el Batán de Tramacastilla.

Con todo ello se busca aumentar la concienciación del sector hostelero sobre la importancia de situar a Teruel como zona de referencia gastronómica alrededor de la Trufa Negra de Teruel.

Además, durante el 2016 también se realizó un evento promocional coincidiendo con el partido del CAI Teruel en el que se ofrecieron degustaciones de Trufa Negra de Teruel y se promocionó el producto entre las más de 2.000 personas asistentes.

Para finalizar, los tres eventos más importantes que han tenido lugar durante el 2016 han sido las elecciones a la Presidencia de la FETT, la reunión del Grupo Europeo de Trufa y Truficultura en la Comarca de Gúdar-Javalambre y la grabación y emisión de un programa de MasterChef sobre la Trufa Negra de Teruel.

Elecciones a la Presidencia de la Federación Española de Asociaciones de Truficultores FETT el 8 de febrero en Zaragoza

El día 8 de febrero tuvo lugar en Zaragoza la Asamblea de la Federación Española de Asociaciones de Truficultores con el principal objetivo de renovar sus órganos directivos. La Asamblea contó con la Presencia del Consejero de Desarrollo Rural, D. Joaquín Olona y a ella asistieron representantes de Huesca, Zaragoza, Teruel, Castellón, Cataluña y Soria, resultando elegido por unanimidad como nuevo Presidente de la FETT Julio Perales.

Durante la Asamblea, Julio Perales remarcó la importancia de contar con un sector unido y organizado que permita dotarnos de una representatividad ante el Gobierno de España y ante Europa para poder dar solución a problemas comunes.

Además de la renovación de los cargos de la Junta Directiva de la Federación Española de Asociaciones, durante la jornada se discutieron las futuras líneas de trabajo, donde intervino José Antonio Domínguez Andreu, director del Centro de Investigación y Tecnología de Agroalimentación de Aragón (CITA), que hizo hincapié en la importancia de contar con un sector estructurado que marque las líneas que debe seguir la investigación en truficultura para dar solución a problemas reales del sector.

Reunión del GETT – Mora de Rubielos y Sarrión 12 y 13 de marzo

Desde hace 17 años, las organizaciones que representan a los truficultores de las principales regiones productivas de Europa se encuentran unidas bajo un Grupo Europeo de Trufa y Truficultura (GETT).

Esta unión de federaciones presentes principalmente en España, Hungría, Francia e Italia es, al mismo tiempo, una instancia de reflexión interna sobre el desarrollo de la truficultura y un grupo de representación ante la Unión Europea para la defensa de las trufas europeas de calidad.

Respondiendo a la invitación de la Federación Española de Asociaciones de Truficultores (FETT), que preside actualmente Julio Perales, y de la Asociación de Truficultores de Teruel (ATRUTER), el GETT visitó los días 12 y 13 marzo la Comarca de Gudar-Javalambre para realizar su reunión de primavera.

Esta reunión, presidida por Jean Charles Savignac, trató cuestiones como las actividades y perspectivas del GETT después de la reunión desarrollada hace un año en San Giovanni d'Asso (Italia) y, también, tras las reuniones en Salon de Provence (Francia) y en Bruselas con el Gabinete del Comisario Europeo de Agricultura.

Durante la jornada los presidentes de las delegaciones hicieron una pequeña exposición en la que presentaron la vida institucional de sus federaciones, el estado de las plantaciones truferas en su país, el desarrollo de la campaña 2015-2016 con los precios observados durante la comercialización de las distintas especies de trufas y sus expectativas para el GETT en el 2016.

Por último, también se hizo un repaso a las líneas prioritarias del GETT (Especialidades Tradicionales Garantizadas, lucha contra los aromas de síntesis, ayuda a las plantaciones, calidad de las plantas truferas, formación superior en truficultura), así como los avances en la investigación y experimentación.

Programa de MasterChef sobre la Trufa Negra de Teruel

Durante los días 15 y 16 de marzo tuvo lugar la grabación de una de las pruebas de exteriores del famoso programa de cocina de TVE MasterChef sobre la Trufa Negra de Teruel.

La iniciativa surge desde la Asociación de Truficultores en el mes de agosto de 2015 como una acción muy interesante para la promoción de la Trufa Negra de Teruel entre los hogares españoles. Posteriormente, y tras meses de negociaciones con la productora, se unen a la Asociación distintas entidades del territorio sin las cuales la grabación del programa no habría sido posible. Estas entidades son: AGUJAMA, la Asociación de Empresarios Turísticos de Gúdar-Javalambre y la Comarca de Gúdar-Javalambre. Además, también cabe destacar la colaboración que otras instituciones han brindado a ATRUTER para llevar a cabo esta iniciativa como son: la Diputación Provincial de Teruel, la Caja Rural y las asociaciones empresariales de Gúdar-Javalambre y Teruel. Sin duda un gran trabajo de cooperación interinstitucional para la promoción de la Trufa Negra de Teruel y de la Comarca de Gúdar-Javalambre.

Desde la Asociación de Truficultores estamos muy satisfechos con el resultado obtenido. Como datos destacados tras la emisión del programa que tuvo lugar el 4 de mayo, podemos destacar:

- Record de audiencia del programa hasta el momento de la emisión.
- Minuto de oro del programa coincidiendo con la prueba de exteriores sobre la Trufa Negra de Teruel con 3.568.000 espectadores (21.36 %).
- Cuota de pantalla en redes sociales de más del 32%, con 20.050 tuits.
- Más de 30 publicaciones en distintos medios a nivel local, regional y nacional.
- Numerosas entrevistas concedidas a distintas radios como RNE y Aragón Radio (regional y provincial).

- Edición de dos vídeos para la promoción posterior a la emisión del programa que han sido difundidos a través de las redes sociales:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=KylNKLCKEZk>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=cYx2lwwnChs>

5. CONCLUSIONES

Para finalizar, queremos dejar constancia de la firme determinación de la Asociación en mejorar el servicio ofrecido a nuestros/as asociados/as, así como nuestro interés en continuar realizando y colaborando en diferentes eventos, charlas, promociones y formaciones.

Consideramos que todo ello, junto a nuestro interés en seguir trabajando por mantener y mejorar las relaciones institucionales, es vital para hacer crecer esta Institución que nos reúne a todos los interesados en el sector.

Queremos recordar a todos/as los/as asociados/as que están a su disposición para su consulta en la Sede de la Asociación los documentos que complementan y justifican este escrito.